

# De toros por la red

Hace ya 20 años que el mundo quedó convulsionado por un suceso que ha cambiado nuestras vidas. Ni una guerra, ni dos guerras mundiales consiguieron lo que desde hace dos décadas ha conseguido el fenómeno de Internet. La red es una cosa más vieja. Un sistema que era totalmente desconocido para la mayoría. Pero la sacudida llegó cuando dos investigadores, uno inglés y otro suizo, dieron con la llave: world wide web. O lo que es lo mismo: www. Y 20 años después, tenemos la respuesta a casi todo. Sólo tenemos que escribir las palabras mágicas, tres uves dobles, punto... intro. Y a navegar.

Texto: David Plaza

Este reportaje no pretende ser un listín de direcciones web. Para eso ya existen libros y páginas capaces de discriminar por categorías. Tampoco analizaremos la calidad de sus contenidos. Se trata de zambullirnos por lugares conocidos y no tanto para mostrar el pequeño microcosmos taurino que cohabita en la red. Decimos pequeño mundo, porque de los 769 millones de respuestas que replica Google a la llamada de una sola palabra, por ejemplo, "China", nos enfrentamos a los 12 millones que devuelve sumando la búsqueda de la palabra "toros" (más de 10 millones) o

"toreros". Curiosamente José Tomás tiene la friolera de cinco millones de respuestas en el principal motor de búsqueda sin que tenga página web. La tuvo en su momento pero nada queda de aquello a menos que nos vayamos a la enciclopedia virtual: Wikipedia, donde este torero tiene una entrada trufada de datos. Wikipedia (<http://es.wikipedia.org>) es una página alimentada por los internautas y administrada por un grupo de usuarios, que se encargan de discutir artículos que puedan generar controversia. Por eso desde aquí un consejo a los que crean que esta y otras páginas son completamente fiables: cuidado, no todo lo que cuelga es cierto.

No hace falta dejar volar mucho la imaginación para comprender que la Red lo ve y lo domina casi todo gracias a sus usuarios. Al principio de manera casera, pero con la misma intención que ahora, algunos se afanaban en crear páginas de sus ídolos. A Rosa Jiménez Cano se le ocurrió algo así cuando estaba a punto de comenzar sus estudios universitarios y le hizo una web a Antónete (<http://www.geocities.com/petezin2000/principa.html>). Hoy esta página parece sacada del pleistoceno si la comparamos con las generaciones posteriores que han ido apareciendo. Y es que desde la entrada del nuevo siglo, la red ha dado un giro de 360 grados. "Han cambiado muchas cosas, por supuesto, sobre todo la cantidad de gente que puede entrar en la red y no sólo consumir contenidos, sino también crear los suyos. No hace falta saber demasiado. Hoy contar algo en la red es casi tan sencillo como enviar un email", afirma Rosa que en la actualidad es la responsable de redes sociales de El País.com.

Aunque a muchos les suene a chino esto de las redes sociales, hay que decir que hoy es el medio a través del que se difunden o adelantan asuntos de interés. Son un complemento al contenido que se produce y también son un modelo de propagación e incluso un servicio de alertas. Una cogida o un triunfo han tenido presencia inmediata en estas redes mucho antes de que los medios digitales editaran sus crónicas. Pero no nos equivocamos. La información, como bien dice el periodista Enric González, es lo que viene hasta en una etiqueta de una lata de sardinas, pero el periodismo es otra cosa.

Los medios de comunicación cuentan con sus propias redes, un modo de interaccionar con los usuarios. Páginas como Twitter donde se suben mensajes cortos. Y otras como Facebook, mucho más completa, han enganchado a profesionales y aficionados para que puedan tener un mayor conocimiento y una relación más directa. Sorprende la velocidad a la que ha evolucionado todo, pero no deja de ser la gran metáfora de Internet, donde un paquete de datos puede estar



De izquierda a derecha y de arriba a abajo: Web de El Juli. Luis Francisco Esplá, en Facebook. Web de Morante de la Puebla. Web de Paloma Aguilar.



Web de la Unión de Criadores de Toros de Lidia.

en segundos en cualquier ordenador del mundo. Así, toreros como Luis Francisco Esplá, al que todavía no se le ha planteado tener web propia, goza de un sitio en Facebook con fotografías y comentarios de sus seguidores. En esta misma plataforma hay multitud de páginas dedicadas a los toros y no es de extrañar, encontrarnos con toreros como Juan Bautista o Pepín Liria registrados en esta conocida red.

Vivimos en la sociedad de los contrastes y el mundo de los toros no es ajeno, tal vez sea uno de los más estigmatizados por su recelo a la palabra nuevo. Y tiene mucho de cierto cuando de lo que se trata es de promover nuevos sistemas de comunicación, nuevas maneras de transparencia que propicien una mejor imagen. *“Falta confiar un poco más en nuevas maneras de comunicación. Falta, quizá, escuchar más, de manera tranquila a lo que dicen los más jóvenes en este tipo de redes para poder satisfacerles y hacer que se sumen”*, analiza Rosa Jiménez Cano. Una excepción a todo lo que señala es la página de Juan Vicente de la Calle, mozo de espadas (<http://www.juanvidelacalle.com/>). En ella se pueden aprender las funciones del mozo de espadas, cómo se viste un torero y también uno se puede poner al día de la agenda de medios así como de las retransmisiones de televisión previstas.

Toreros y ganaderos parecen estar mejor organizados que otros estamentos. El Juli (<http://www.eljuli.com>) probablemente sea una de esas excepciones. Durante mucho tiempo fue un referente para otros sectores y hoy es un sitio muy

nutrido de información. Tiene un usuario propio en la web (<http://www.daily-motion.com/es>) llena de videos, algo por cierto no muy habitual en las webs taurinas. Se libran las de los toreros, pero en general estamos ayunos de ellos salvo que visitemos los portales de información: <http://www.burladero.com> y <http://www.mundotoro.com>. Youtube (<http://es.youtube.com>) siempre será otra buena alternativa. También El Cid, José María Manzanares y El Fandi tienen unas webs aceptables donde la imagen cobra mucho más protagonismo, pero en toda esta oferta por singular, destaca la página principal de la web de Morante de la Puebla. Si lo que queremos es darnos una vuelta por páginas ganaderas, merece la pena pasarse por algunas de las que gestionan los colectivos. Hay que realizar una mención especial a la de la Asociación de Ganaderos de Lidia y a la de la Unión de Criadores, una web que sirve más de 25 mil visitas mensuales con cerca de 400 mil páginas vistas.

Si descontamos a los principales portales de información taurina de este recorrido que estamos haciendo, donde mayor atractivo encontramos es sin duda alguna en las webs de fotos. La que mantiene José Ramón Lozano hace una apuesta combinada. Por una parte pueden verse algunas de las fotos realizadas en estos años, pero también supone una puerta abierta para la empresa de comunicación de la que forma parte. Las webs de la jovencísima Paloma Aguilar (<http://palomaaguilar.com>) y de Juan Pelegrín (<http://www.juanpelegrin.es>), al que los lectores de esta publicación conocen, siguen un concepto de páginas limpias. La imagen a gran tamaño es la gran protagonista. Hay fotos de toros, de paisajes y de rostros. La vida misma. Unos lugares de parada obligatoria. Tampoco nos olvidamos de la página en formato blog (<http://largacambiada.blogspot.com>) que mantienen desde hace unos meses los fotógrafos y editores de El Cossío: Juan Miguel Sánchez Vigil y Manolo Durán. Otro clásico en la red es la web del fotógrafo Constante (<http://www.taurinodeluces.com>).

Para terminar qué mejor que recomendar dos webs de dos programas de televisión dedicados a la Fiesta. *Tendido Cero* (<http://www.rtve.es/alcarta/la2/abecedario/T.html#546797>), que se emite todos los sábados en La 2, ha abierto una oportunidad a los que no pueden ver el programa. No hace falta tener grandes prestaciones en nuestros ordenadores porque la herramienta que reproduce los videos es muy rápida y muy sencilla. *Toros para Todos*, de emisión semanal en Canal Sur, también tiene su propia web (<http://www.torosparatodos.tv>) y su canal en You Tube (<http://www.youtube.com/torosparatodstv?gl=ES&hl=es>). E

## En un solo click

### Toreros

<http://www.enriqueponce.com>  
<http://www.el-fandi.com>  
<http://www.morantedelapuebla.com>  
<http://www.josemariamanzanares.com>

### Ganaderías

<http://www.toroslidia.com>  
<http://asociacionlidia.com>  
<http://www.resesbravas.com>  
<http://www.ganaderoslidia.com>

### Sastrerías

<http://www.justoalgaba.com>  
<http://www.sastreria-santos.com>

### Plazas de toros

<http://www.lamexico.com>  
<https://www.plazadetorosdelamaestranza.com>  
<http://www.las-ventas.com>

### Periodistas

<http://www.antoniburgos.com>  
<http://www.zabaladelaserna.com>  
<http://www.elboomeran.com/blog/8/javier-rioyo>  
<http://www.elboomeran.com/blog/6/demetrio-pin>

### Redes sociales

<http://lacomunidad.elpais.com/toros/posts>  
<http://www.facebook.es>  
<http://twitter.com>